LAS PIEDRAS DEL TUNJO: UN TESORO ANCESTRAL

PRESENTADO POR:

ANDRÈS FELIPE CERVERA GIRALDO

ANDRÈS FELIPE ESCOBAR YEPES

DAVID SANTIAGO MERCHÁN MORENO

COLEGIO LA PALESTINA IED

ÉNFASIS DE COMUNICACIÓN Y TECNOLOGÍA

PROYECTO

BOGOTA DC

2024

Tabla De Contenido

Introducción

Nuestro proyecto se enfocará en la riqueza histórica y cultural del parque arqueológico piedras del tunjo, un tesoro ancestral ubicado en Facatativá. Este territorio arqueológico ofrece una vista única hacia el pasado, permitiéndonos observar las conexiones entre las antiguas culturas muiscas, su entorno natural y sus prácticas religiosas.

A partir de este escenario podremos ver los Petroglifos, antiguas representaciones grabadas en las rocas que son pruebas vivas de la creatividad y la espiritualidad de estas civilizaciones precolombinas. Cada trazo, cada figura es un portal que nos transporta a épocas pasadas, revelando aspectos importantes de la vida y las creencias de aquellos que habitaron estas tierras.

Es por ello por lo que en el siguiente proyecto nos proponemos averiguar el significado de estos emblemáticos petroglifos, así como daremos a conocer su historia, su contexto y su cultura.

Se buscará establecer diálogos con la comunidad local, para conocer mejor acerca de la memoria y tradiciones asociadas a este lugar. Todo esto se realizará a través de entrevistas, conversaciones con los habitantes de dicho sitio, con el fin de enriquecer la comprensión de este lugar y su importancia.

Finalmente, buscaremos dar a conocer dentro de la comunidad educativa del colegio La Palestina la importancia de este espacio arqueológico y cultural que es cercano a la ciudad de Bogotá para incentivar su conocimiento y su visita.

Objetivos

Objetivo general: Dar a conocer a la comunidad del Colegio La Palestina el Parque Arqueológico Piedras del Tunjo de Facatativá, resaltando su valor histórico, cultural y turístico a través de un Blog que explore y muestre sus raíces ancestrales y su importancia patrimonial para las personas de esta ciudad

Primer objetivo específico: descubrir a partir de la narrativa de los visitantes lo que representa este escenario arqueológico para la cultura facatativeña para ello se van a utilizar unas entrevistas a ciertos visitantes y guías turísticos

Segundo objetivo específico: a través de un documental se busca promover las piedras del tunjo y la ciudad de Facatativá como un destino turístico único, resaltando su valor arqueológico y su capacidad para atraer visitantes interesados en conocer su cultura e historia.

Tercer objetivo específico: Crear un Blog atractivo e interactivo que presente la información recopilada sobre el Parque Arqueológico Piedras del Tunjo, utilizando Recursos multimedia como textos, imágenes, videos e infografías para Facilitar su comprensión y difusión.

Marco Teórico

Las Piedras del Tunjo, situadas en Facatativá, Cundinamarca, Colombia, constituyen un conjunto de formaciones rocosas de gran relevancia tanto arqueológica como cultural. Estas rocas están vinculadas con vestigios precolombinos y la historia de los muiscas, una civilización indígena prominente en la región. Se presume que los muiscas empleaban las Piedras del Tunjo como sitio ceremonial y religioso, donde se han descubierto grabados rupestres que representan figuras humanas, animales y símbolos míticos, sugiriendo su uso en rituales y ceremonias religiosas.

El término "Tunjo" deriva de la palabra muisca "tunjua", que significa "dios de las tormentas", reflejando la sacralidad que este lugar poseía para los muiscas en su conexión con el dios de la lluvia y las tormentas. Durante la época de la conquista española, las Piedras del Tunjo fueron escenario de encuentros entre Gonzalo Jiménez de Quesada y los muiscas, presenciando conflictos que dejaron una huella en la historia regional.

En la actualidad, las Piedras del Tunjo representan un punto arqueológico y turístico relevante en Colombia, atrayendo a visitantes y académicos interesados en la historia y arqueología del país. Este lugar brinda la oportunidad de contemplar los grabados rupestres, adentrarse en la cultura muisca y explorar la riqueza histórica que encierran estas formaciones rocosas.

Según datos de la página oficial del parque, este tiene una antigüedad de más 12.000 años, pero no se puede saber el año de las pictografías, lo único que se sabe con certeza es que algunas de esas pinturas rupestres fueron marcadas por el Zipa tisquesusa;el último Zipa del Zipazgo, básicamente en la cultura muisca existía en esa zona algo que era un título nobiliario el cual se llama el Zipa, el poder que tenía el Zipa era de gobernar el Zipazgo, este sitio era una extensión territorial que el Zipa Tisquesusa gobernó. En varias de estas rocas él mismo plasmó sus vivencias. Otras de estas pinturas fueron hechas por las comunidades indígenas de la zona como lo eran los muiscas, algunas de estas piedras tienen nombres propios en estas existe una llamada "la serpiente" que era usada en las batallas de los hombres. Hay otra piedra que es conocida como "la cueva de las abuelas" que era usada por los muiscas como un lugar para hacer rituales de celebración también la usaban para cocinar y para preparar la chicha que es una bebida típica hecha a base de maíz fermentado.

Para la página "Señal memoria" este sitio fue un lugar espiritual para los Muiscas, quienes habitaban en el área a la llegada de los españoles. Algunas de estas piedras contienen pinturas rupestres cuyo significado se ha perdido ya que los referentes históricos se han diluido con el tiempo. Se presume su significado de acuerdo con símbolos universales, pero en el caso concreto del parque son solo especulaciones. Además, las Piedras del Tunjo también son conocidas por sus formaciones rocosas imponentes y por su valor como espacio natural protegido. El lugar es visitado por turistas y estudiosos interesados en la historia y la arqueología de Colombia.

Las Piedras del Tunjo tienen una historia significativa en relación con la llegada de los españoles a América. Durante la conquista española, esta región fue testigo de encuentros entre los Muisca y los conquistadores liderados por Gonzalo Jiménez de Quesada.

En 1537, Quesada llegó a la región de la actual Bogotá, donde tuvo contacto con los Muisca. Se dice que las Piedras del Tunjo fueron testigos de algunos de estos encuentros, y es posible que hayan sido utilizadas como lugar de reunión o incluso como punto estratégico durante los conflictos entre ambas culturas.

La llegada de los españoles provocó importantes transformaciones en la cultura Muisca y en la región en su conjunto. La conquista introdujo nuevas creencias, la explotación de los recursos naturales y, tristemente, conflictos que tuvieron un impacto significativo en las comunidades indígenas. Las Piedras del Tunjo podrían haber sido testigos de reuniones, intercambios culturales y posiblemente conflictos entre los Muisca y los españoles. Este lugar podría haber sido utilizado como punto estratégico o como espacio ceremonial durante estos eventos. Hoy en día, las Piedras del Tunjo son un recordatorio tangible de este encuentro entre dos mundos, y su preservación es fundamental para comprender y valorar la rica historia y herencia cultural de Colombia.

Marco Procedimental

Con el fin de llevar a cabo este proyecto, se emplearán diversos medios comunicativos que facilitarán la ejecución de las actividades propuestas además de que también permitirán una difusión más efectiva del contenido.

Uno de los principales recursos que se utilizará será la creación de un blog. Según Gema Gil López, de la Universidad de Alicante, un blog es una plataforma en línea donde una persona o un grupo de personas publica contenido de manera regular sobre una amplia gama de temas. Este formato ofrece una gran versatilidad, ya que permite a los autores abordar cuestiones específicas y, al mismo tiempo, compartir su visión y experiencia. Un blog puede incluir artículos, entradas de opinión, tutoriales, entre otros, y a menudo se enriquece con elementos multimedia como imágenes, videos y enlaces a otros recursos relevantes. Esta mezcla de formatos no solo hace que el contenido sea más atractivo, sino que también facilita la comprensión de los temas tratados. Además, la naturaleza interactiva de los blogs permite que los lectores participen activamente; pueden dejar comentarios, compartir sus opiniones y debatir sobre el contenido, lo que contribuye a crear una comunidad en torno a los temas discutidos.

Se realizarán entrevistas, que, según Pérez, F. de la Universidad de Barcelona (2015), se definen como un proceso de comunicación en el que una persona formula preguntas a otra con el objetivo de obtener información, conocer sus opiniones o evaluar sus habilidades. Este formato resulta fundamental en el proyecto, ya que permite profundizar en temas de interés específico y obtener perspectivas diversas que enriquecen la comprensión del asunto tratado. Las entrevistas pueden ser estructuradas,

semiestructuradas o no estructuradas, dependiendo del enfoque que se quiera dar. Además de proporcionar datos valiosos, estas interacciones pueden ser emotivas y personales, estableciendo una conexión significativa entre el entrevistador y el entrevistado a través de experiencias compartidas. Este tipo de contenido no solo informa, sino que también puede inspirar y motivar a la audiencia, haciendo que se sientan más conectados con los temas discutidos.

Se llevará la realización de un documental, que, según Euroinnova, es un medio audiovisual que busca representar y explorar la realidad de manera profunda y matizada. En términos generales, un documental tiene como objetivo informar, educar o provocar la reflexión sobre un tema específico. La versatilidad del formato permite que los documentales abordan una amplia gama de temas, que pueden ir desde eventos históricos y fenómenos naturales hasta cuestiones sociales y culturales contemporáneas. Al ofrecer una visión más completa y crítica del mundo que nos rodea, los documentales tienen el poder de captar la atención de la audiencia y provocar un diálogo significativo. La combinación de imágenes, testimonios y narraciones en el documental permite contar historias de una manera que resuena emocionalmente con los espectadores, haciendo que se sientan parte de la experiencia y fomentando una conexión más profunda con el contenido.

Se realizará la toma de fotografías, que, según el Museo Nacional de Colombia, son una colección de imágenes organizadas y presentadas juntas en un mismo formato. Estas fotografías pueden ser exhibidas de manera física, a través de exposiciones en galerías o museos, o de forma digital en plataformas en línea. Su principal objetivo es mostrar una serie de imágenes que están interrelacionadas por un tema, estilo, evento o

propósito específico. La fotografía, como medio artístico y documental, tiene la capacidad única de capturar momentos y emociones de una manera que trasciende las palabras. Las imágenes pueden contar historias visuales, comunicar ideas complejas y evocar sentimientos profundos en el espectador, ofreciendo una representación visual que puede ser tan poderosa como un texto escrito.

Tabla De Recursos

Materiales	Cantidad
Celular	3
USB	2
Programas de edición	3
Computadores	3
Micrófono	1

Nota 1: *tabla de los materiales que se tienen para el proyecto*

Tabla De Presupuesto

Materiales	Costo
Transporte (ida y vuelta)	20.000 $
Entrada (3 entradas)	37.000 $
Refrigerio	15.000 $

Nota 2*: tabla de materiales o recursos que se realizarán en el proyecto*

Cronograma De Actividades

Fechas / Actividades	Marzo	Julio			Agosto						Septiembre					Octubre		
		12 jul	19 jul	26 jul	2 ago	9 ago	16 ago	19 ago	23 ago	30 ago	6 sep	13 sep	15 sep	20 sep	27 sep	4 oct	14 oct	18 oct
Primera sustentación proyecto																		
Video de introducción																		
Guión de la introducción																		
Video de ¿quiénes somos?																		
Guión de ¿quiénes somos?																		
Cabezote del blog																		
Logo del blog																		
Eslogan del blog																		
Proyecto escrito final																		
primera entrega escritural (Crónica, Semblanza o Reportaje																		
Segunda entrega de documento																		
Primera Entrega productos BioTcom (cosmética y alimentos)																		
Logo y eslogan																		
Publicidad																		
Etiquetas																		

Entrega primera Fotogalería																		
Entrega segunda fotogalería																		
Entrega tercera fotogalería																		
Primera entrega documental del proyecto																		
Segunda entrega BioTcom																		
Segunda Entrega Documental																		
Tercera Entrega Documental																		
Entrega oficial de la presentación de la sustentación																		
Entrega oficial del Blog																		
Sustentacion Final Proyecto																		

Webgrafía

Colparques. *(n.d.)*. *FACA*. http://www.colparques.net/FACA.

Señal Memoria. (2022. 25 de noviembre). *Piedras del Tunjo: Arte rupestre*. Señal Memoria. https://www.senalmemoria.co/articulos/piedras-del-tunjo-arte-rupestre

Téllez, C. (2023, 4 de agosto). *Las piedras del Tunjo de Facatativá: Cómo llegar desde Bogotá*. El Tiempo. https://www.eltiempo.com/vida/viajar/las-piedras-del-tunjo-de-facatativa-como-llegar-desde-bogota-644690.

Universidad de Cundinamarca. (2023, 20 de julio). *Piedras del Tunjo: El legado de Facatativá*. Universidad de Cundinamarca. https://www.ucundinamarca.edu.co/index.php/noticias-ucundinamarca/90-noticias-extension-facatativa/2385-piedras-del-tunjo-el-legado-de-facatativa.

Universidad Central. (2024, 5 de enero). *Las piedras del Tunjo: Templo de conocimiento*. Universidad Central. https://concentrika.ucentral.edu.co/cultura/las-piedras-del-tunjo-templo-de-conocimiento/

Museo Nacional de Colombia. (n.d.). *La imagen fotográfica*. Museo Nacional de Colombia. Recuperado el 12 de septiembre de 2024, de https://www.museonacional.gov.co/portal%20ninos/aprende/Paginas/la-imagen-fotografica.aspx

Universidad Europea. (n.d.). ¿Qué es una entrevista? Universidad Europea. https://universidadeuropea.com/blog/que-es-una-entrevista/

Pérez, F. (2015). La entrevista: una herramienta de investigación. Universitat de Barcelona. https://diposit.ub.edu/dspace/bitstream/2445/99003/1/entrevista%20pf.pdf

Euroinnova. (n.d.). Cómo hacer un guion de documental. Euroinnova. https://www.euroinnova.com/blog/como-hacer-un-guion-de-documental